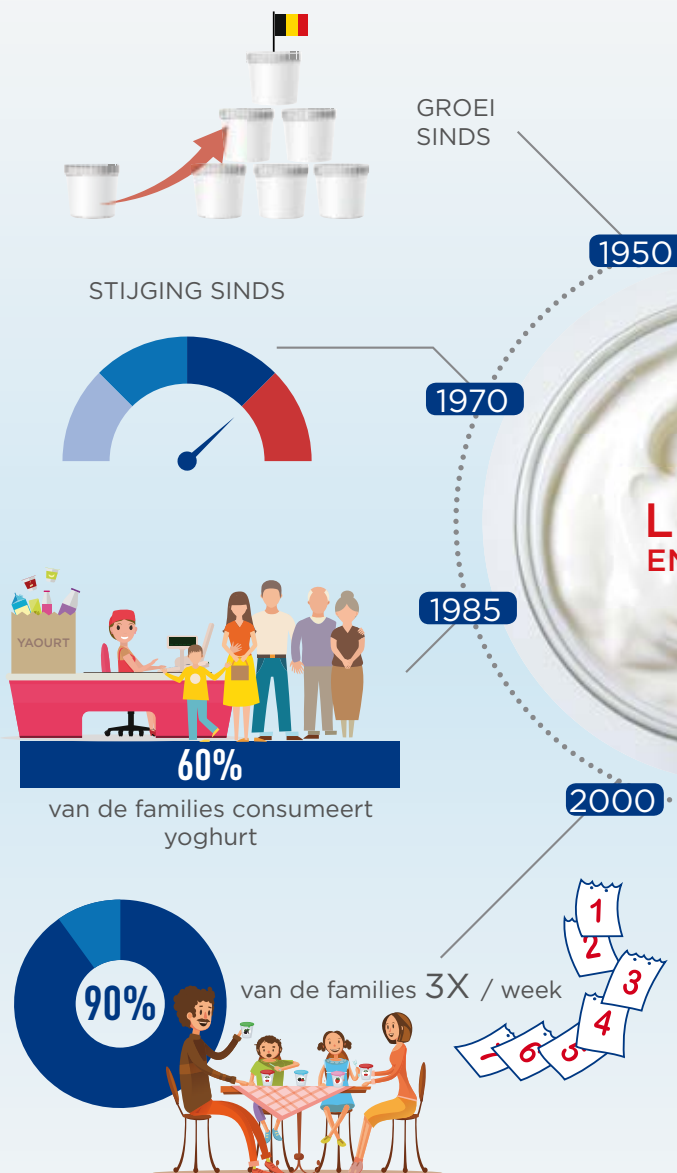


EVOLUTIE VAN DE POPULARITEIT EN HET IMAGO VAN YOGHURT IN BELGIË*

De CONSUMPTIE^{1,2}



1. Van Heghe, G. 1990. Landbouw-Economisch Instituut/Institut Economique709 Agricole.
2. Wegnez, I. 1995. Dossier yaourt. Distribution d'Aujourd'hui 28: 23-40.

IMAGO in de media



De CONSUMENTEN

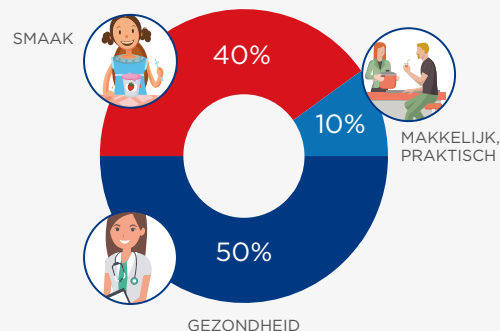
JONGE VOLWASSENEN MET JONGE KINDEREN



MODERN, STEDELIJK



AANKOOPMOTIVATIE



*Naar Jon Verriet & Frédéric Leroy, Yogurt's flexible image during its rise in popularity in post-war Belgium, *Appetite* (2017)108:1 132-140, *Appetite* 2016 on line, <http://dx.doi.org/10.1016/j.appet.2016.09.028>

EEN HISTORISCH-CULTURELE BIJDRAGE MET DE STEUN VAN EEN GRANT DANONE INSTITUUT.