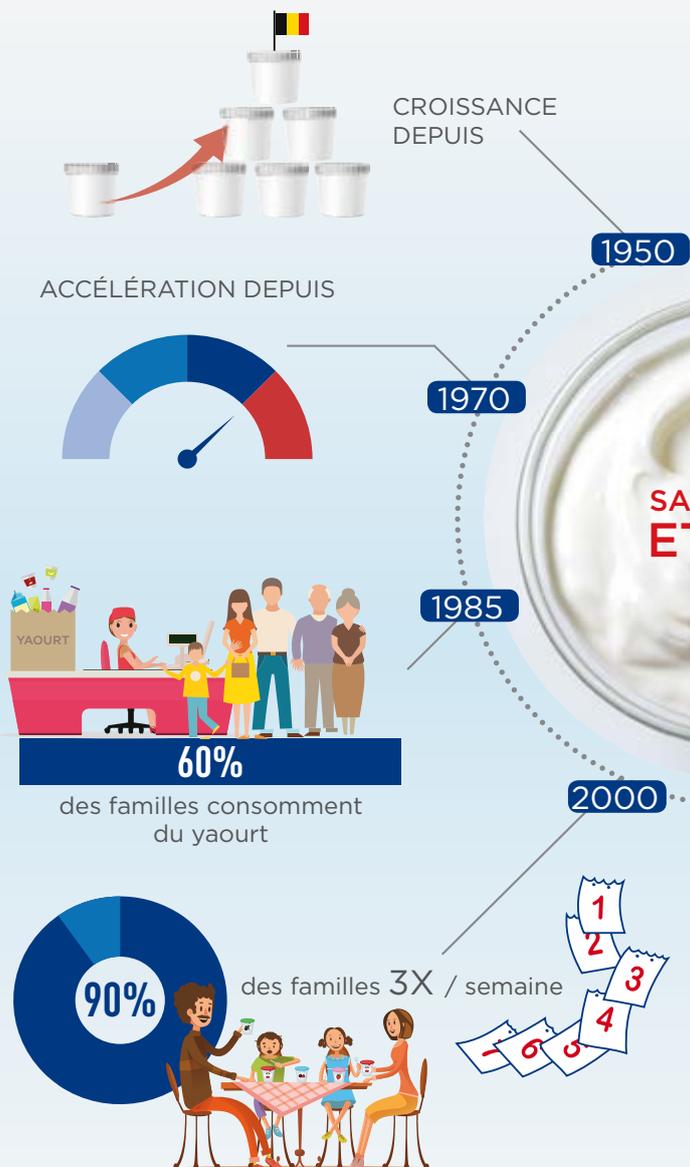


ÉVOLUTION DE LA POPULARITÉ ET DE L'IMAGE DU YAOURT EN BELGIQUE*

La CONSOMMATION^{1,2}



1. Van Heghe, G. 1990. Landbouw-Economisch Instituut/Institut Economique709 Agricole.
2. Wegnez, I. 1995. Dossier yaourt. Distribution d'Aujourd'hui 28: 23-40.

L'IMAGE dans les médias



Les CONSOMMATEURS

JEUNES ADULTES, AVEC JEUNES ENFANTS

MODERNE, URBAIN

MOTIVATIONS D'ACHAT

